

政府网站工作年度报表

(2017 年度)

填报单位:文化市场司

网站名称	中国文化市场网		
首页网址	www.ccm.gov.cn		
主办单位	文化市场司		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	bm23000002		
ICP 备案号	京 ICP 备 05083456 号-4	公安机关备案号	无
独立用户访问总量 (单位: 个)	36500		
网站总访问量 (单位: 次)	2944848		
信息发布 (单位: 条)	总数	8045	
	概况类信息更新量	899	
	政务动态信息更新量	386	
	信息公开目录信息更新量	6760	
专栏专题 (单位: 个)	维护数量	215	
	新开设数量	0	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位: 条)	375
		解读材料数量 (单位: 条)	5
		解读产品数量 (单位: 个)	0
		媒体评论文章数量 (单位: 篇)	370
	回应公众关注热点或重大舆情数量 (单位: 次)	0	
办事服务	是否发布服务事项目录	否	
	注册用户数 (单位: 个)	0	

	政务服务事项数量 (单位: 项)	0	
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	0	
	办件量 (单位: 件)	总数	0
		自然人办件量	0
		法人办件量	0
互动交流	是否使用统一平台	否	
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	0
		办结留言数量 (单位: 条)	0
		平均办理时间 (单位: 天)	0
		公开答复数量 (单位: 条)	0
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	0
		收到意见数量 (单位: 条)	0
		公布调查结果期数 (单位: 期)	0
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	0
		网民留言数量 (单位: 条)	0
		答复网民提问数量 (单位: 条)	0
	是否提供智能问答	否	
	安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	4
发现问题数量 (单位: 个)		468	
问题整改数量 (单位: 个)		468	
是否建立安全监测预警 机制		是	

	是否开展应急演练	否	
	是否明确网站安全责任人	是	
移动新媒体	是否有移动新媒体	是	
	微 博	名称	全国文化市场 综合执法
		信息发布量 (单位:条)	580
		关注量	29518
	微 信	名称	无
		信息发布量 (单位:条)	0
		订阅数	0
其 他	无		
创新发展	<input type="checkbox"/> 搜索即服务 <input type="checkbox"/> 多语言版本 <input type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 无		

单位负责人：吴江波

审核人：韩继鹏

填报人：刘伟

联系电话：59881880

填报日期：2018-01-30 00:00:00

备注：